

# Management Créatif ou Management Créateur ?

## Management créatif ou management créateur ?

- CRÉATIFS = idées
- CRÉATEURS = concret
- ÉMOTIONS = ex movere
  
- des nourritures pour notre cerveau !

Quel  
cerveau ?



Quel  
cerveau ?

Celui des femmes ou celui des hommes ?

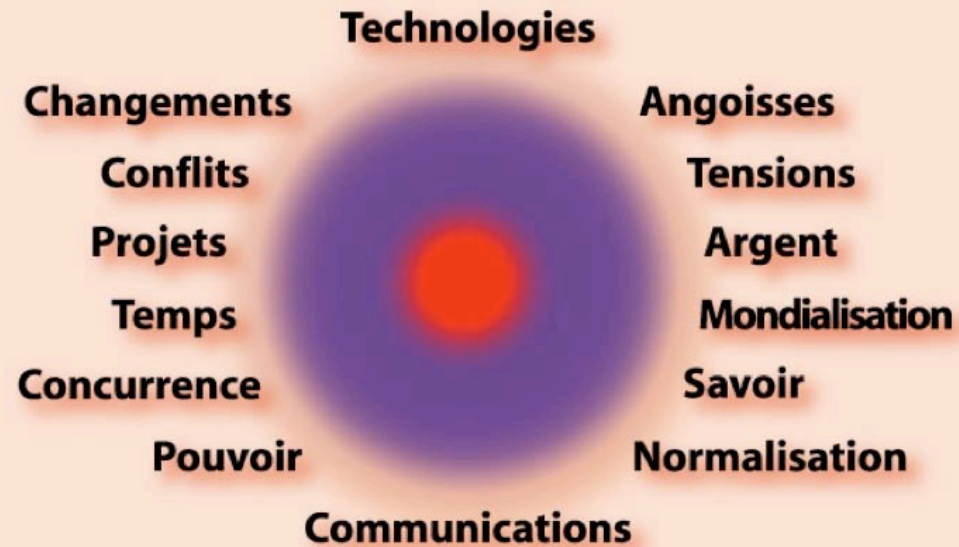
# Mode d'emploi

Hémisphère Gauche

Hémisphère Droit



## Les nourritures du cerveau



## Les produits du cerveau



## Alors comment ?

- se nourrir, se développer, transmettre de la maîtrise, donner du sens, inspirer de la motivation et du respect, générer l'implication et de la gratitude
- et rester ZEN ?
- être un gestionnaire créateur...

Il existe une solution

## Le management créateur

- L'art du leadership noble

## Noble ?

- « leadership noble » a été choisie pour bien faire la différence entre le vrai et le faux leadership.
- Qui a de la dignité, qui manifeste de la grandeur:
  - Un geste noble - Un noble caractère
- Qui suscite l'admiration, le respect par sa distinction:
  - Une noble allure
- Qui se distingue par sa qualité

<http://fr.thefreedictionary.com/noble>

## Imaginé un leader dont on dit de lui...

- Auguste
- Distingué
- Chevaleresque
- Éminent
- Généreux
- Confiance
- GrandCohérentMagnanimeCompréhensif

Pour

- Construire, générer, produire des émotions positives
- ➔ une méthode vieille de 2000 ans

➔ une méthode vieille de 2000 ans

## Une source de

- créativité
- motivation,
- implication,
- réussites personnelles et collectives
- cohérence et d'équilibre
- de respect

## Les clés du leadership

- Exprimer, défendre et soutenir une ambition, une vocation
- Le faire avec passion
- Croire dans ce que nous faisons
- Faire ce que nous croyons
- Connaître clairement nos objectifs
- Savoir dans quel but nous accomplissons notre métier
- Savoir comment nous atteindrons nos objectifs
- Savoir avec qui nous partageons notre passion, notre vocation

## MANAGEMENT CREATEUR

ALPHONSE  
DESJARDINS

HENRY  
FORD

JULES  
CÉSAR

ALBERT  
EINSTEIN

ALEXANDRE  
LE GRAND

ARMAND  
BOMBARDIER

MARIE  
CURIE

NELSON  
MENDELA

JOHNSON

MANAGEMENT CREATEUR

MISSION  
VISION  
AMBITION  
PARTAGÉE

OBJECTIFS

1ER ELEMENT DE COMMUNICATION

le vrai leadership est l'expression d'une passion, d'une vocation pour l'organisation, le pays, la région, le métier, un savoir...

MISSION  
VISION  
AMBITION  
PARTAGÉE

PASSION

OBJECTIFS

2EME ELEMENT DE COMMUNICATION

le vrai leadership est la conviction de pouvoir réaliser, de pouvoir produire quelque chose dans le cadre de leur métier... quelque chose de plus large que leur ego...



le vrai leadership s'exprime au travers les attitudes, les comportements qui reflètent la passion et les convictions.



Les leaders ont les discours simples et clairs qui expliquent, motivent, entraînent, produisent, créés... ils attirent...



La culture est la capacité à pouvoir s'exprimer, par l'analyse, le débat, la confrontation, la comparaison, c'est la capacité à s'enrichir de chaque situation... et donc à pouvoir innover.

QUESTIONNEMENT

MISSION  
VISION  
AMBITION  
PARTAGÉE

CULTURE

CONVICTIONS

PASSION

ATTITUDES

DISCOURS

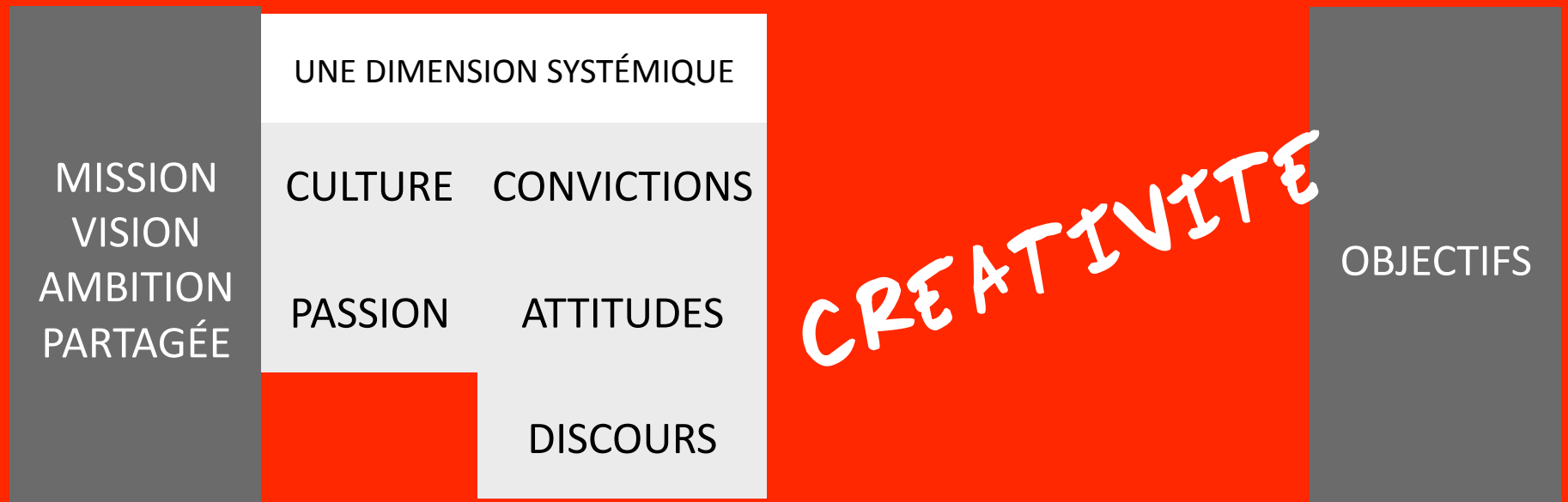
CONFRONTATION

ANALYSE

EXPRESSION

OBJECTIFS

Une dimension systémique, c'est la capacité à comprendre les effets, les relations de cause à effet, les causes et les conséquences...



Les leaders possèdent des valeurs humanistes, ils voient et s'expriment plus large que leur bénéfice personnel, ils sont porteurs et créateurs de quelque chose... les valeurs sont le fil rouge, l'énergie qui sous tend votre objectif.



Les leaders savent également AVEC QUI et POUR QUOI, pour quel résultat, dans quel but ils agissent, les raisons plus larges (humanistes) qui donnent à leur métier une autre dimension...



*Les partenaires  
les membres de l'organisation*

Les leaders savent comment atteindre leurs objectifs car ils ont comparé, confronté. Ils possèdent une mécanique qui leur permet de s'adapter, de créer, d'utiliser les moyens humains et matériels en présence et d'innover si cela est nécessaire.



Le leader est de ce fait en cohérence entre ses compétences et ses objectifs...



Le leader passe à l'action, il choisit ses talents et ses acteurs avec lesquels il va partager sa passion, ses convictions grâce à ses valeurs, son discours et ses comportements...



Le leader passe à l'action, il choisit ses talents et ses acteurs avec lesquels il va partager sa passion, ses convictions grâce à ses valeurs, son discours et ses comportements...

MISSION  
VISION  
AMBITION  
PARTAGÉE

UNE DIMENSION SYSTÉMIQUE AVEC  
QUI  
CU **facebook** TIONS  
PASSION ATTIT **twitter** POUR  
VALEURS DISCOURS COMMENT

COHÉRENCE  
PSYCHOLOGIQUES  
FORCES

OBJECTIFS

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - MEMBRES - PARTENAIRES - RÉSEAUX SOCIAUX

Le leader passe à l'action, il choisit ses talents et ses acteurs avec lesquels il va partager sa passion, ses convictions grâce à ses valeurs, son discours et ses comportements...

MISSION  
VISION  
AMBITION  
PARTAGÉE

UNE DIMENSION SYSTÉMIQUE

facebook

twitter

PASSION ATTITUDE POUR

VALEURS DISCOURS COMMENT

PRÉFÉRENCE

PROGNOSTICS

**FIERTÉ**

OBJECTIFS

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - MEMBRES - PARTENAIRES - RÉSEAUX SOCIAUX

Le leader va choisir les **éléments matériels** avec ses acteurs pour atteindre l'objectif...

## ÉLÉMENTS MATÉRIELS - OUTILS - MOYENS

MISSION  
VISION  
AMBITION  
PARTAGÉE

UNE DIMENSION SYSTÉMIQUE		AVEC QUI
CULTURE	CONVICTIONS	POUR QUOI
PASSION	ATTITUDES	
VALEURS	DISCOURS	COMMENT

C  
O  
H  
É  
R  
E  
N  
C  
E

P  
S  
Y  
C  
H  
O  
L  
O  
G  
I  
Q  
U  
E  
S  
F  
O  
R  
C  
E  
S

OBJECTIFS

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - MEMBRES - PARTENAIRES - RÉSEAUX SOCIAUX

Le leader est en mesure de mettre en mouvement les forces psychologiques INTERNES ET EXTERNES pour créer un mouvement attractif...

## ÉLÉMENTS MATÉRIELS - OUTILS - MOYENS

MISSION  
VISION  
AMBITION  
PARTAGÉE

UNE DIMENSION SYSTÉMIQUE		AVEC QUI
CULTURE	CONVICTIONS	POUR QUOI
PASSION	ATTITUDES	
VALEURS	DISCOURS	COMMENT

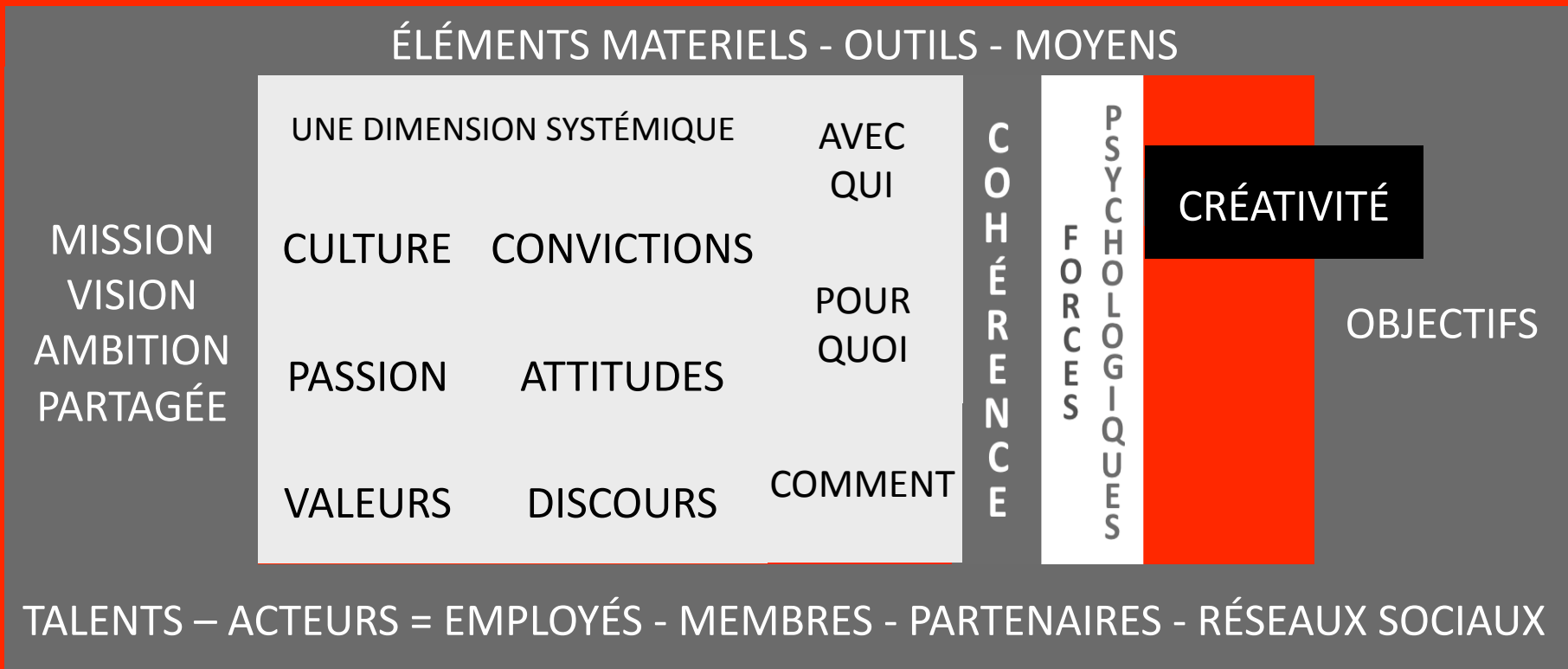
C  
O  
H  
É  
R  
E  
N  
C  
E

P  
S  
Y  
C  
H  
O  
L  
O  
G  
I  
Q  
U  
E  
S  
F  
O  
R  
C  
E  
S

OBJECTIFS

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - MEMBRES - PARTENAIRES - RÉSEAUX SOCIAUX

Le leader qui pratique ce type de management est générateur de créativité, de solutions, de comportements adaptés, de résultats.



Le leader est ainsi en permanence en processus d'actualisation de ses compétences et de celles de ses employés, comme de celles de ses clients et de ses fournisseurs...

## ÉLÉMENTS MATÉRIELS - OUTILS - MOYENS

MISSION  
VISION  
AMBITION  
PARTAGÉE

UNE DIMENSION SYSTÉMIQUE		AVEC QUI
CULTURE	CONVICTIONS	POUR QUOI
PASSION	ATTITUDES	COMMENT
VALEURS	DISCOURS	

C  
O  
H  
É  
R  
E  
N  
C  
E

P  
S  
Y  
C  
H  
O  
L  
O  
G  
I  
Q  
U  
E  
S  
F  
O  
R  
C  
E  
S

CRÉATIVITÉ

OBJECTIFS

COMPÉTENCE

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - MEMBRES - PARTENAIRES - RÉSEAUX SOCIAUX

Par ce type de management qui intègre les valeurs humanistes, la vision, les comportements, le discours, la dialectique, le débat, la confrontation, la créativité, le leader devient un gestionnaire et un producteur de valeurs. Il produit des émotions positives et dispose d'une batterie de moyens pour gérer les émotions négatives qu'il pourrait subir.

## ÉLÉMENTS MATÉRIELS - OUTILS - MOYENS

MISSION  
VISION  
AMBITION  
PARTAGÉE

UNE DIMENSION SYSTÉMIQUE		AVEC QUI
CULTURE	CONVICTIONS	
PASSION	ATTITUDES	POUR QUOI
VALEURS	DISCOURS	COMMENT

C  
O  
H  
É  
R  
E  
N  
C  
E

P  
S  
Y  
C  
H  
O  
L  
O  
G  
I  
Q  
U  
E  
S  
  
F  
O  
R  
C  
E  
S

CRÉATIVITÉ

OBJECTIFS

COMPÉTENCE

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - MEMBRES - PARTENAIRES - RÉSEAUX SOCIAUX

# Des éléments clés à travailler en permanence



- Être un gestionnaire
- créateur de valeur,
- développer son leadership
- et celui de l'organisation
- est un apprentissage....

« Si vous trouvez que l'éducation  
coûte trop cher,  
essayez l'ignorance. »

- Abraham Lincoln

Merci